



SOCIAL IMPACT: DIE AGENTUR FÜR SOZIALE INNOVATIONEN

Social Impact entwickelt Produkte und Dienstleistungen, die zur Zukunftsfähigkeit und zum sozialen Ausgleich beitragen. Die gemeinnützige Social Impact GmbH wurde 1994 unter dem Namen iq consult gegründet. Seither war Social Impact maßgeblich beteiligt an der Konzeption und Umsetzung innovativer Qualifizierungen und Gründungsunterstützungen für sozial benachteiligte Personengruppen.

GRÜNDUNGSBERATUNG

Social Impact ist Experte für Gründungsberatung. Mehrere Tausend Unternehmen wurden bereits mit der Unterstützung von Social Impact gegründet. Seit einigen Jahren legt Social Impact seinen Fokus auf die Unterstützung von Social Startups, die mit ihren Ideen gesellschaftliche Herausforderungen unternehmerisch lösen. Social Startups erhalten Stipendien, die bis zu acht Monate professionelle Beratung, Coaching, Workshops und Co-Working Arbeitsplätze umfassen. Daneben bietet Social Impact Gründungsprogramme für spezielle Zielgruppen an (Migranten, junge Arbeitslose, behinderte Menschen).

SOCIAL IMPACT LABS

Seit 2011 baut die gemeinnützige GmbH Social Impact Labs auf, in denen die Gründungsprogramme angeboten werden. Social Impact Labs gibt es bereits in Berlin, Hamburg, Frankfurt, Leipzig, Duisburg und Potsdam. Die Labs bieten neben den genannten Programmen Raum für Co-Working, Networking und Events.

AUSGEZEICHNET

Die Leistungen von Social Impact wurden vielfach ausgezeichnet unter anderem vom BMAS, dem BMWi, dem Rat für Nachhaltigkeit, der EU, der OECD und der Initiative "Deutschland - Land der Ideen". Geschäftsführer Norbert Kunz wurde u.a. als Ashoka Fellow und als Social Entrepreneur des Jahres 2010 von der Schwab Foundation geehrt.

Social Impact mit seinen rund 50 Mitarbeitern wird durch bekannte Unternehmen und Stiftungen gefördert (u. a. SAP, KfW Stiftung, Deutsche Bank Stiftung, JPMorgan Chase Foundation, Prof. Otto Beisheim Stiftung, Haniel, Drosos Stiftung und Fundacion Telefonica).

Mehr Informationen auf www.socialimpact.eu



NORBERT KUNZ
GESCHÄFTSFÜHRER SOCIAL IMPACT GMBH

Norbert Kunz gehört zu den profiliertesten Sozialunternehmern in Deutschland. Seit über zwanzig Jahren berät und unterstützt er Existenzgründer und hat als Mitbegründer verschiedener Organisationen maßgeblich an der Entwicklung sozialer Innovationen mitgewirkt. Seit einigen Jahren konzentriert sich der Geschäftsführer der gemeinnützigen Social Impact GmbH auf den Aufbau einer Infrastruktur für soziale Innovationen und auf die Unterstützung von Social Startups. Die Gründung des ersten Social Impact Labs in Berlin 2011 zusammen mit dem ersten Business Incubation Programm für Social Startups in Deutschland waren der Anfang dessen. Inzwischen existieren bundesweit Social Impact Labs, an denen eine Vielzahl von Gründungsunterstützungsprogrammen läuft.

Für sein Engagement wurde Norbert Kunz unter anderem als Ashoka-Fellow, von der Schwab Foundation als Social Entrepreneur des Jahres 2010 oder mit dem Sustainable Entrepreneurship Award mehrfach ausgezeichnet. Er ist Vorstands-/Beirats- und Mitglied in zahlreichen Verbänden und Instituten wie der Expertenkommission der Europäischen Union zur Social Business Initiative (GECES).